



# Veröffentlichung (Seite 1)

360  
public  
relations



Medium: www.spomo.de  
Link: http://www.spomo.de/news/943-Pyua\_f%C3%A4hrt\_beim\_Handel\_vor/  
Erscheinungsdatum: 23.10.2009  
Land: Deutschland  
Visits: 73.000  
Thema: PYUA fährt beim Handel vor

The screenshot shows the website 'Sport & Mode - Das Magazin der Sportbranche' with a navigation menu and a main article. The article title is '23.10.09 Handel und Verkauf' and 'Pyua fährt beim Handel vor'. The text of the article reads: '(jn) Der Freeride-Bekleidungshersteller Pyua geht auf große Reise: Das so genannte Showmobil steuert vom 2. November 2009 bis 20. März 2010 interessierte Händler an.' Below the article text is a 'Mehr >' link. The website also features a newsletter sign-up form, a survey, and various advertisements.



# Veröffentlichung (Seite 2)

360  
public  
relations



Medium: [www.spomo.de](http://www.spomo.de)  
Link: [http://www.spomo.de/news/943-Pyua\\_f%C3%A4hrt\\_beim\\_Handel\\_vor/](http://www.spomo.de/news/943-Pyua_f%C3%A4hrt_beim_Handel_vor/)  
Erscheinungsdatum: 23.10.2009  
Land: Deutschland  
Visits: 73.000  
Thema: PYUA fährt beim Handel vor

Pyua fährt beim Handel vor -- Sport & Mode - Das Magazin der Sportbr...

[http://www.spomo.de/news/943-Pyua\\_fährt\\_beim\\_Handel\\_vor/](http://www.spomo.de/news/943-Pyua_fährt_beim_Handel_vor/)

Aktuelle Nachricht... News Apple cision Heinrich Bauer Verla... Google Kalender Dict mediadaten IVW UPS XING Post In

Pyua fährt beim Handel vor -- Sp...

ABONNEMENT MEDIASERVICE KONTAKT

**SPORT+MODE**  
DAS MAGAZIN DER SPORTBRANCHE

STARTSEITE MONATSBILANZ **SHOWROOMS** JOBBÖRSE BILDERGALERIE ARCHIV Volltextsuche

**Spomo Newsletter**

Anrede:  
Herr

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

Kategorie:  
 Handel  
 Industrie

**Umfrage**

Die Wintersaison steht vor der Tür. Setzen Sie auf Hartware?

**Pyua fährt beim Handel vor**

**Der Freeride-Bekleidungshersteller Pyua geht auf große Reise: Das so genannte Showmobil steuert vom 2. November 2009 bis 20. März 2010 interessierte Händler an.**

Im Inneren des Busses können Händler die Kollektion Winter 2010/11 in Augenschein nehmen. Diese ist laut Pyua aus recycelten Materialien gefertigt und kann auch wieder vollständig wiederverwertet werden. Im Zentrum des Roadtrips steht das Thema Nachhaltigkeit. Pyua ist der Ansicht, die Verwendung eines mobilen Showrooms sei sehr viel umweltfreundlicher als die traditionelle Variante eines fest installierten Showrooms. Bei ausgewählten Händlern stellt sich Pyua im Rahmen von Endverbraucher-Events als Partner des Elektroautos Mini E von BMW und Mini vor.

Das Pyua-Team wolle hiermit Endverbrauchern zeigen, wie spannend und gutaussehend das Thema Nachhaltigkeit ist. Die Aktion „Meet Minimalism“ findet am 14./15. November in Garmisch Partenkirchen (Ert/Renz/ Sportmode Biermaier), am 28./29. November in München Allach (Sport Bittl), am 5./6. Dezember in Bolsterlang (Sportshop Speiser) und am 12./13. Dezember im Snow Dome Bispingen statt.

(23.10.09)

[Zurück](#) [Artikel empfehlen](#) [Drucken](#)

**Aktuelle Ausgabe**

**Heft 12/2009**

Local Heroes trumpfen auf

Punkten Händler mit Frauen und Zuwanderung?

Umsatz auf die sanfte Art

[Alle Inhalte](#)

Startseite | Impressum | Datenschutz | AGB | Drucken © Sport & Mode 2009