



Veröffentlichung (Seite 1)

360
public
relations



Medium: www.soq.de

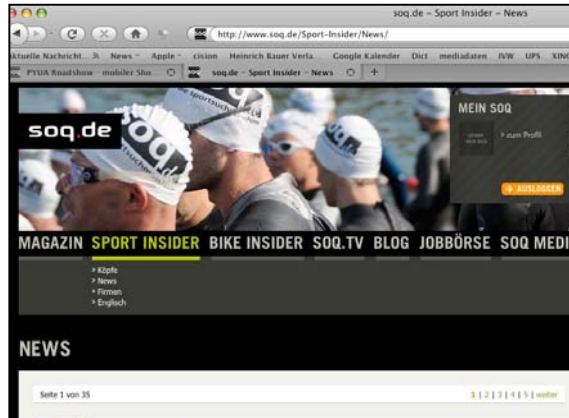
Link: <http://www.soq.de//Sport-Insider/Artikel/PYUA-Roadshow-mobiler-Showroom-zur-Entdeckung-des-Planet-PYUA>

Erscheinungsdatum: 23.10.2009

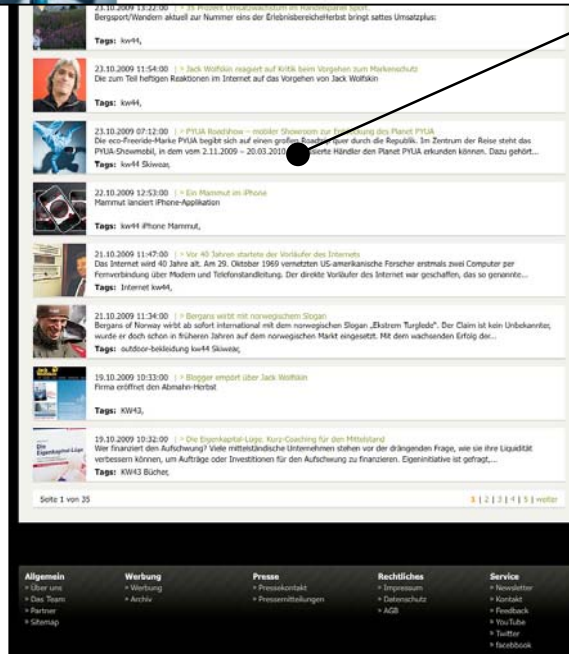
Land: Deutschland

Visits: 180.000

Thema: PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA



23.10.2009 07:12:00 | » PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA
Die eco-Freeride-Marke PYUA begibt sich auf einen großen Roadtrip quer durch die Republik. Im Zentrum der Reise steht das PYUA-Showmobil, in dem vom 2.11.2009 – 20.03.2010 interessierte Händler den Planet PYUA erkunden können. Dazu gehört...
Tags: kw44 Skiwear,





Medium: www.soq.de

Link: <http://www.soq.de//Sport-Insider/Artikel/PYUA-Roadshow-mobiler-Showroom-zur-Entdeckung-des-Planet-PYUA>

Erscheinungsdatum: 23.10.2009

Land: Deutschland

Visits: 180.000

Thema: PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA

The screenshot shows a web browser displaying an article on the soq.de website. The article title is "PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA". The main image shows a white mobile showroom van with "Think" branding. A text box on the page contains the following text:

Die eco-Freeride-Marke PYUA begibt sich auf einen großen Roadtrip quer durch die Republik. Im Zentrum der Reise steht das PYUA-Showmobil, in dem vom 2.11.2009 – 20.03.2010 interessierte Händler den Planet PYUA erkunden können. Dazu gehört die Präsentation der Kollektion Winter 2010/2011, die – typisch PYUA - aus recycelten Materialien gefertigt ist und auch wieder vollständig recycelt werden kann. Natürlich steht ein Expertenteam für alle Fragen rund um das Thema Nachhaltigkeit, die Geschichte des Freeride-Bekleidungsherstellers sowie der verwendeten Materialien zur Verfügung. Im Zentrum des Roadtrips steht das Thema Nachhaltigkeit. Daher reist PYUA auch mit seinem mobilen Showroom, begleitet vom MINI E, dem aktuellen Elektroauto-Prototyp von BMW und präsentiert sich vor Ort dem Handel. Wer gerade bei diesem Thema gerne erklärt haben möchte, warum die Verwendung eines mobilen Showrooms sehr viel umweltfreundlicher ist als die traditionelle Variante mit Showroom und Reisenden, der kann am besten gleich vor Ort das Expertenteam mit dieser Frage konfrontieren. Eine überzeugende Antwort ist sicher...



Veröffentlichung (Seite 4)

360
public
relations



Medium: www.soq.de

Link: <http://www.soq.de//Sport-Insider/Artikel/PYUA-Roadshow-mobiler-Showroom-zur-Entdeckung-des-Planet-PYUA>

Erscheinungsdatum: 23.10.2009

Land: Deutschland

Visits: 180.000

Thema: PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.soq.de//Sport-Insider/Artikel/PYUA-Roadshow-mobiler-Showroom-zur-Entdeckung-des-Planet-PYUA>. The main content area displays three large images of individuals in futuristic, light-colored suits performing acrobatic stunts against a dark background. Below these images is a text block that begins with "erklärt haben möchte, warum die Verwendung eines mobilen Showrooms sehr viel umweltfreundlicher ist als die traditionelle Variante mit Showroom und Reisebus, der kann am besten gleich vor Ort das Expertenamt dieser Frage konfrontieren. Eine überzeugende Antwort ist aber...". To the right of the main text is a sidebar containing several elements: a small image of a person, a quote about a Norwegian skier, another quote about a team, a "WERBUNG" section with logos for POLAR (LISTEN TO YOUR BODY), Löffler (LÖFFLER), TATONKA (EXPEDITION LIFE), and maier sports. At the bottom of the page is a navigation menu with categories: Allgemein (Über uns, Das Team, Partner, Sitemap), Werbung (Werbung, Archiv), Presse (Pressekontakt, Pressemitteilungen), Rechtliches (Impressum, Datenschutz, AGB), and Service (Newsletter, Kontakt, Feedback, YouTube, Twitter, Facebook).



Veröffentlichung (Seite 5)

360
public
relations

Medium: www.soq.de

Link: <http://www.soq.de//Sport-Insider/Artikel/PYUA-Roadshow-mobiler-Showroom-zur-Entdeckung-des-Planet-PYUA>

Erscheinungsdatum: 23.10.2009

Land: Deutschland

Visits: 180.000

Thema: PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA

ALLES ZUM THEMA | ALLE Hersteller
PYUA GmbH

Als besondere Attraktion wird PYUA bei ausgewählten Händlern im Rahmen von Endverbraucher-Events als Partner des „Meet Minimalism“ gemeinsam mit BMW/Mini den MINI E vorstellen. Damit können PYUAHändler von der Medienwirksamkeit des MINI E profitieren und gemeinsam mit dem PYUA-Team Endverbrauchern zeigen, wie spannend und gutaussehend sich das Thema Nachhaltigkeit umsetzen lässt. Endverbraucher bzw. Kunden der jeweiligen PYUA-Händler, die Lust auf ein wenig Privatsphäre in diesem außergewöhnlichen Testfahrzeug haben, haben die Chance, den MINI E einen Tag lang auf Herz und Nieren auszutesten, Strom ist natürlich inklusive. Und auch diejenigen, die keinen Führerschein besitzen, können auf dem eigenen PYUA Hindernisparcours mit den Ultra Bikes E-Rädern um attraktive Preise fighten.

14.-15.11.09 Garmisch Partenkirchen (Erdinger Sportmode Biemerle)
28.-29.11.09 München Alach (Sport Bittl)
05.-06.12.09 Böttingen (Sportshop Spierer)
12.-13.12.09 Biplingen (Snow Dome)

www.soq.de

Allgemein
Über uns
Das Team
Partner
Sitemap

Werbung
Werbung
Archiv

Presse
Pressekontakt
Pressemitteilungen

Rechtliches
Impressum
Datenschutz
AGB

Service
Newsletter
Kontakt
Feedback
YouTube
Twitter
Facebook

POLAR
LISTEN TO YOUR BODY

Löffler
TATONKA
EXPEDITION LIFE

maier
sports



Veröffentlichung (Seite 6)

360
public
relations



Medium: www.soq.de

Link: <http://www.soq.de//Sport-Insider/Artikel/PYUA-Roadshow-mobiler-Showroom-zur-Entdeckung-des-Planet-PYUA>

Erscheinungsdatum: 23.10.2009

Land: Deutschland

Visits: 180.000

Thema: PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the soq.de website. The article title is "PYUA Roadshow – mobiler Showroom zur Entdeckung des Planet PYUA". It includes a photograph of a white mobile showroom van with various logos. Below the photo, there is a list of tour dates and locations: 14.-15.11.09 Garmisch Partenkirchen (ErtlRenz/ Sportmode Biermaier), 28.-29.11.09 München Allach (Sport Bittl), 05.-06.12.09 Bolsterlang (Sportshop Speiser), and 12.-13.12.09 Bispingen (Snow Dome). The website URL www.pyua.de is also visible. The article text mentions that the eco-friendly PYUA brand is being discovered in the center of the winter sports season, with a focus on sustainability and eco-friendly materials. It also mentions that the mobile showroom is a unique attraction for end users, offering a chance to see the brand in person and experience the eco-friendly products.

14.-15.11.09 Garmisch Partenkirchen (ErtlRenz/ Sportmode Biermaier)
28.-29.11.09 München Allach (Sport Bittl)
05.-06.12.09 Bolsterlang (Sportshop Speiser)
12.-13.12.09 Bispingen (Snow Dome)

www.pyua.de