



# Veröffentlichung (Seite 1)

360  
public  
relations

Medium: [www.fashionunited.de](http://www.fashionunited.de)

Link: <http://www.fashionunited.de/kollektionen/>

Erscheinungsdatum: 26.06.2009

Land: Deutschland

Visits: 13.500

Thema: PYUA: Fashion und Funktion mit gutem Gewissen

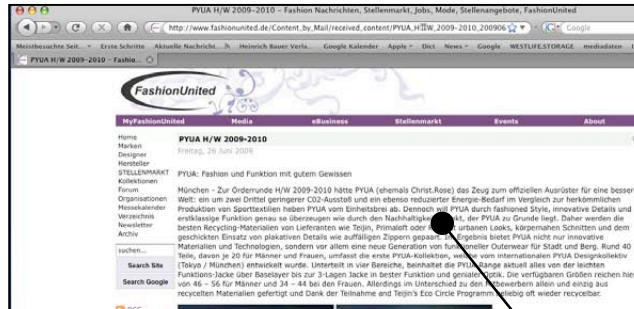


**PYUA: Fashion und Funktion mit gutem Gewissen München - Zur Orderrunde H/W 2009-2010 hätte PYUA (ehemals Christ.Rose) das Zeug zum offiziellen Ausrüster für eine bessere Welt: ein um zwei >>**



# Veröffentlichung (Seite 2)

360 public relations



Medium: [www.fashionunited.de](http://www.fashionunited.de)

Link: [http://www.fashionunited.de/Content\\_by\\_Mail/received\\_content/PYUA\\_H%10W\\_2009-2010\\_200906266431/](http://www.fashionunited.de/Content_by_Mail/received_content/PYUA_H%10W_2009-2010_200906266431/)

Erscheinungsdatum: 26.06.2009

Land: Deutschland

Visits: 13.500

Thema: PYUA: Fashion und Funktion mit gutem Gewissen

**PYUA: Fashion und Funktion mit gutem Gewissen**

München - Zur Orderrunde H/W 2009-2010 hätte PYUA (ehemals Christ.Rose) das Zeug zum offiziellen Ausrüster für eine bessere Welt: ein um zwei Drittel geringerer CO2-Ausstoß und ein ebenso reduzierter Energie-Bedarf im Vergleich zur herkömmlichen Produktion von Sporttextilien haben PYUA vom Einheitsbrei ab. Dennoch will PYUA durch fashioned Style, innovative Details und erstklassige Funktion genau so überzeugen wie durch den Nachhaltigkeitsaspekt, der PYUA zu Grunde liegt. Daher werden die besten Recycling-Materialien von Lieferanten wie Teijin, Primaloft oder RiRi mit urbanen Looks, körpernahen Schnitten und dem geschickten Einsatz von plakativen Details wie auffälligen Zipperr gepaart. Im Ergebnis bietet PYUA nicht nur innovative Materialien und Technologien, sondern vor allem eine neue Generation von funktioneller Outerwear für Stadt und Berg. Rund 40 Teile, davon je 20 für Männer und Frauen, umfasst die erste PYUA-Kollektion, welche vom internationalen PYUA Designkollektiv (Tokyo / München) entwickelt wurde. Unterteilt in vier Bereiche, beinhaltet die PYUA-Range aktuell alles von der leichten Funktions-Jacke über Baselayer bis zur 3-Lagen Jacke in bester Funktion und genialer Optik. Die verfügbaren Größen reichen hier von 46 - 56 für Männer und 34 - 44 bei den Frauen. Allerdings im Unterschied zu den Mitbewerbern allein und einzig aus recycelten Materialien gefertigt und Dank der Teilnahme and Teijin's Eco Circle Programm beliebig oft wieder recycelbar.



Einen neuen Trend deckt die Linie „KOGAI DE“ (auf Englisch „Move Outside“) ab. Hier steht der „Urban Explorer“ im Fokus der Aufmerksamkeit: Männer und Frauen, die an ihre Alltagsbewältigung außerordentliche Ansprüche in Sachen Bewegungsfreiheit und Funktion stellen, diese dabei auszuweihen, als wollten sie heute noch den Markt Blanc bestiegen. Mit „REIVA“ kommt dazu ein ergonomisches Layer-Programm, welches mit allen Lagen kombiniert wird. Männer tragen Langsleeves in kräftigen Farben und plakativen Prints, während die Frauen ebenso farbenreich Funktionsfasser in Kombination mit fashioned Details wie Raffbündchen präsentieren. Wichtige Farben sind Braun, Creme, zwei unterschiedliche Bläuliche für Männer und Frauen sowie Violet sowie eine eigene Interpretation der Farbe Skint - Tango Red. Dabei werden kräftige Farben mit Pastell gemischt und so konsequent individualisiert. Die PYUA GmbH mit Sitz in Oberstdorfem ist der erste und aktuell einzige Sportbekleidungssteller weltweit, dessen Sortiment ausschließlich aus Textilien besteht, welche aus recycelten Materialien gefertigt sind und auch wieder vollständig recycelt werden können. Dieser Anspruch, gepaart mit einem ausgeprägten Style-Gefühl, macht PYUA zu einer perfekten Ergänzung im eigenen Segment.

- Related News:**
- LEE FALL/W INTER 2 0 0 9
  - Jax Black Herbst Winter 2009
  - Rich & Royal / Peter Stone Design
  - Tati Saller Sports Winter 2009-2010
  - KIDS Skieur Collection 09/10
  - Freedom der Winter 09/10
  - ORBOW im Winter 09/10
  - Kalkschneiders Silver Shoes Herbst/Winter 2009/10
  - Irene Luff Herbst/Winter 2009/2010
  - EVELYN BRANDT BERLIN Herbst/Winter 2009/2010
  - SKECHERS FOOTWEAR Women and Men Herbst Winter 2009/2010
  - SKECHERS KIDS Herbst Winter 2009/2010
  - Diesel Fall/Winter 09 Kollektion
  - Diesel Black Gold Herbst/Winter Kollektion 2009
  - Diesel Herbst-Winter Kollektion 2009
  - New Era Apparel Fall/Winter 2009
  - Timezone WIKKA Kollektion Herbst 2009
  - Timezone Kollektion Herbst 2009 MEN



Medium: [www.fashionunited.de](http://www.fashionunited.de)

Link: [http://www.fashionunited.de/Content\\_by\\_Mail/received\\_content/PYUA\\_H%10W\\_2009-2010\\_200906266431/](http://www.fashionunited.de/Content_by_Mail/received_content/PYUA_H%10W_2009-2010_200906266431/)

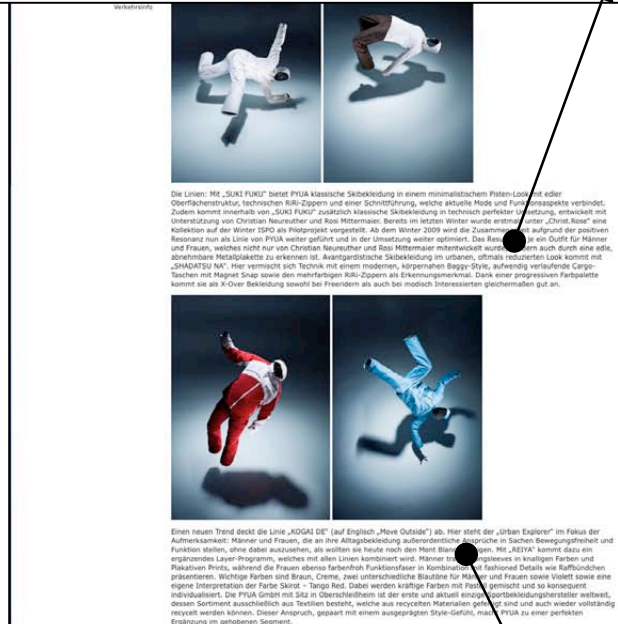
Erscheinungsdatum: 26.06.2009

Land: Deutschland

Visits: 13.500

Thema: PYUA: Fashion und Funktion mit gutem Gewissen

Die Linien: Mit „SUKI FUKU“ bietet PYUA klassische Skibekleidung in einem minimalistischem Pisten-Look mit edler Oberflächenstruktur, technischen RiRi-Zippern und einer Schnittführung, welche aktuelle Mode und Funktionsaspekte verbindet. Zudem kommt innerhalb von „SUKI FUKU“ zusätzlich klassische Skibekleidung in technisch perfekter Umsetzung, entwickelt mit Unterstützung von Christian Neureuther und Rosi Mittermaier. Bereits im letzten Winter wurde erstmals unter „Christ.Rose“ eine Kollektion auf der Winter ISPO als Pilotprojekt vorgestellt. Ab dem Winter 2009 wird die Zusammenarbeit aufgrund der positiven Resonanz nun als Linie von PYUA weiter geführt und in der Umsetzung weiter optimiert. Das Resultat ist je ein Outfit für Männer und Frauen, welches nicht nur von Christian Neureuther und Rosi Mittermaier mitentwickelt wurde, sondern auch durch eine edle, abnehmbare Metallplakette zu erkennen ist. Avantgardistische Skibekleidung im urbanen, oftmals reduzierten Look kommt mit „SHADATSU NA“. Hier vermischt sich Technik mit einem modernen, körpernahen Baggy-Style, aufwendig verlaufende Cargo-Taschen mit Magnet Snap sowie den mehrfarbigen RiRi-Zippern als Erkennungsmerkmal. Dank einer progressiven Farbpalette kommt sie als X-Over Bekleidung sowohl bei Freeridern als auch bei modisch Interessierten gleichermaßen gut an.



Einen neuen Trend deckt die Linie „KOGAI DE“ (auf Englisch „Move Outside“) ab. Hier steht der „Urban Explorer“ im Fokus der Aufmerksamkeit: Männer und Frauen, die an ihre Alltagsbekleidung außerordentliche Ansprüche in Sachen Bewegungsfreiheit und Funktion stellen, ohne dabei auszusehen, als wollten sie heute noch den Mont Blanc besteigen. Mit „REIYA“ kommt dazu ein ergänzendes Layer-Programm, welches mit allen Linien kombiniert wird. Männer tragen Longsleeves in knalligen Farben und Plakativen Prints, während die Frauen ebenso farbenfroh Funktionsfaser in Kombination mit fashioned Details wie Raffbündchen präsentieren. Wichtige Farben sind Braun, Creme, zwei unterschiedliche Blautöne für Männer und Frauen sowie Violett sowie eine eigene Interpretation der Farbe Skirod – Tango Red. Dabei werden kräftige Farben mit Pastell gemischt und so konsequent individualisiert. Die PYUA GmbH mit Sitz in Oberschleißheim ist der erste und aktuell einzige SportbekleidungsHersteller weltweit, dessen Sortiment ausschließlich aus Textilien besteht, welche aus recycelten Materialien gefertigt sind und auch wieder vollständig recycelt werden können. Dieser Anspruch, gepaart mit einem ausgeprägten Style-Gefühl, macht PYUA zu einer perfekten Ergänzung im gehobenen Segment.