

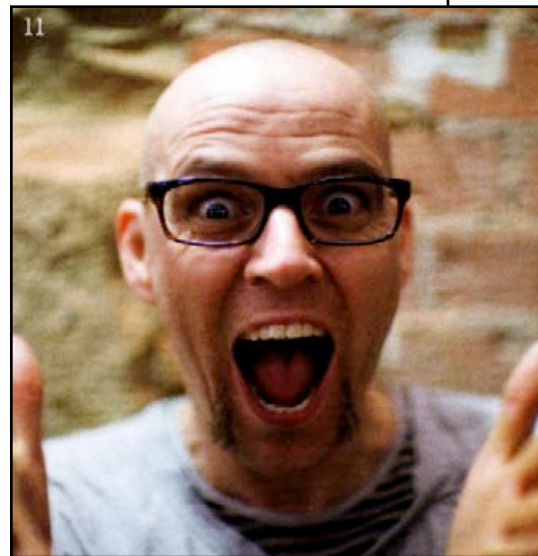


Veröffentlichung

360
public
relations

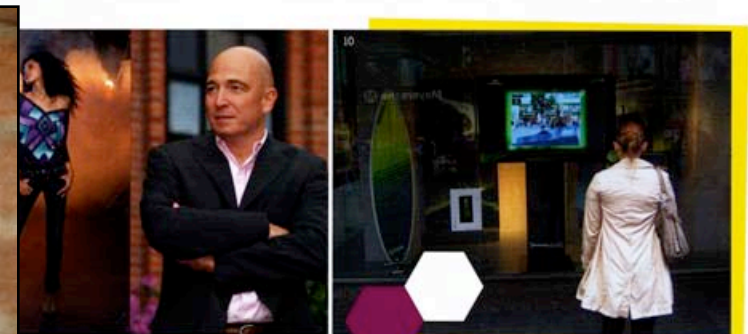


Medium: X-ray
Ausgabe: Nr. 04 - 2010
Land: Deutschland, Österreich, Schweiz, BeNeLux, Dänemark, Schweden, Finnland, Norwegen, Großbritannien, Irland
Druckauflage: 17.400
Thema: Thomas D designt für PYUA



11 PYUA THOMAS D DESIGNT

Er ist nicht nur Frontman der berühmten Band Die Fantastischen Vier, sondern auch als passionierter Umweltschützer bekannt: Thomas D ist irgendwie Gutmensch. Für die ökologische Freeride-Sportmarke Pyua aus Kiel designte er jetzt eine Minikollektion bestehend aus vier T-Shirts, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Grafisch gestaltete Naturmotive wie Bäume und Landschaften sind ein zentrales Motiv der Kollektion, da Thomas D darin vor allem den Umweltschutz thematisieren wollte. Die Kollektion von Pyua setzt ausschließlich auf recycelte Textilien und Materialien, die wieder komplett recycelt werden können. www.pyua.de



11
Er ist nicht nur Frontman der berühmten Band Die Fantastischen Vier, sondern auch als passionierter Umweltschützer bekannt: Thomas D ist irgendwie Gutmensch. Für die ökologische Freeride-Sportmarke Pyua aus Kiel designte er jetzt eine Minikollektion bestehend aus vier T-Shirts, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Grafisch gestaltete Naturmotive wie Bäume und Landschaften sind ein zentrales Motiv der Kollektion, da Thomas D darin vor allem den Umweltschutz thematisieren wollte. Die Kollektion von Pyua setzt ausschließlich auf recycelte Textilien und Materialien, die wieder komplett recycelt werden können. www.pyua.de



10 O'NEILL/SPORTSCHECK SCHAUFENSTER, DIE ZURÜCK SCHAUEN
Mit einer speziellen Marketingaktion stattete die Sportswearmarke O'Neill vom 7. bis 19. Juni vier deutsche Sport-Scheck-Filialen mit einem interaktiven Schaufenster aus. Mit der Aktion sollen die neuen extraleichten Boardsports Hyperfreak optimal in Szene gesetzt werden. In Köln, Hamburg, München und Leipzig wurden zu diesem Zweck zwei Kameras und ein überdimensionaler Flatscreen im Schaufenster platziert, die den Betrachter zum imaginären Surfer einladen. Das Prinzip kennt man aus Computerspielen: Die Kamera zeichnet die Bewegungen der Betrachters auf und überträgt sie auf die Webkandshaft auf den Bildschirm. Besonders passionierte Trockensurfer konnten auch über die Website von O'Neill vor dem PC mitmachen und einen Trip zum Surfwochen 2010 auf Hawaii gewinnen. www.oneill.com



12 LACOSTE DREI FIRMEN, EIN STORE
Lacoste leuchte im Juni unter www.shop-fr.lacoste.com seinen neuen Onlineshop für Frankreich. Es ist bisher der größte und erste Lacoste-Shop seiner Art, denn er entstand als gemeinsame Plattform der Firmen Lacoste, Devanaj (Lizenznehmer für Kleidung und Lederbekleidung) und der Pentland Group (Lizenznehmer für die Schulkollektionen von Lacoste). Ziel des gemeinsamen Brees ist die ganzheitliche Darstellung der Markenwelt von Lacoste, inklusive Mode, Schuhe, Rhyewear, Lederbekleidung, Schmuck, Heimtextilien und Parfüms. Ähnlich aufgebaute Webshops sollen im September 2010 für England und Deutschland folgen, im Jahr 2011 ist die Erweiterung für den asiatischen Markt geplant. www.lacoste.com

11 PYUA THOMAS D DESIGNT
Er ist nicht nur Frontman der berühmten Band Die Fantastischen Vier, sondern auch als passionierter Umweltschützer bekannt: Thomas D ist irgendwie Gutmensch. Für die ökologische Freeride-Sportmarke Pyua aus Kiel designte er jetzt eine Minikollektion bestehend aus vier T-Shirts, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Grafisch gestaltete Naturmotive wie Bäume und Landschaften sind ein zentrales Motiv der Kollektion, da Thomas D darin vor allem den Umweltschutz thematisieren wollte. Die Kollektion von Pyua setzt ausschließlich auf recycelte Textilien und Materialien, die wieder komplett recycelt werden können. www.pyua.de

12 LACOSTE DREI FIRMEN, EIN STORE
Lacoste leuchte im Juni unter www.shop-fr.lacoste.com seinen neuen Onlineshop für Frankreich. Es ist bisher der größte und erste Lacoste-Shop seiner Art, denn er entstand als gemeinsame Plattform der Firmen Lacoste, Devanaj (Lizenznehmer für Kleidung und Lederbekleidung) und der Pentland Group (Lizenznehmer für die Schulkollektionen von Lacoste). Ziel des gemeinsamen Brees ist die ganzheitliche Darstellung der Markenwelt von Lacoste, inklusive Mode, Schuhe, Rhyewear, Lederbekleidung, Schmuck, Heimtextilien und Parfüms. Ähnlich aufgebaute Webshops sollen im September 2010 für England und Deutschland folgen, im Jahr 2011 ist die Erweiterung für den asiatischen Markt geplant. www.lacoste.com