



Medium: TextilWirtschaft

Erscheinungsdatum: Nr. 41 - 2010

Land: Deutschland

Druckauflage: 23.800

Thema: Thomas D designt für PYUA

KÖPFE

NACHGEFRAGT

Michael Michalsky (43), Designer

TW: Wo kaufen Sie am liebsten ein? Natürlich in Berlin. In der Michalsky Gallery, 140z. oder im Quartier 206.

Haben Sie schon einmal Bekleidung online gekauft? Wenn ja, was? Ja, ich kaufe immer mal wieder online ein. Zuletzt ein Paar Sneakers und eine Jeans.

Was ist Ihr Lieblingsstück im Kleiderschrank? Da gibt es mehrere Lieblinge. Zuerst meine alte 501, die ist 20 Jahre alt. Dann ein dunkelblaues Mickey Mouse-Tee, das ich mal im Disneyland California erstanden habe. Und dann gibt es immer zwei, drei Teile aus meiner aktuellen Kollektion, die ich besonders liebe.

Welches das schrecklichste? In meinem Schrank? Keines. Ich räume regelmäßig auf.

Auf wen würden Sie gerne eine Laudatio halten und warum? Marlene Dietrich wäre das, eine tolle Frau mit Courage und Stil.

Welcher Designer hat die Mode am nachhaltigsten verändert? Mehrere sind da zu nennen: Yves Saint Laurent, Comme des Garçons, Yohji Yamamoto, Vivienne Westwood

Wessen Stil bewundern Sie? Madonna und Karl Lagerfeld

Was tun Sie am liebsten, wenn Sie sich nicht mit Mode beschäftigen? Was fast nie vorkommt! Mode ist immer in meinem Kopf. Aber ich gehe gern auf Kunstausstellungen, Dinner Parties oder treffe einfach nur Freunde.

Was mögen Sie an sich?

Thomas D mit erster eigener Mode-Kollektion

Thomas D (Foto) bringt seine erste Mode-Kollektion auf den Markt. In Zusammenarbeit mit Pyua, einem Anbieter modischer Freeride-Kleidung, hat der Musiker, der vor allem als Mitglied der „Fantastischen Vier“ bekannt ist, die Urban Sportstyle-Kollektion „Thomas D for Pyua“ entworfen. Die Kollektion, die jetzt in die Läden kommt, besteht aus vier T-Shirts, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Alle Artikel bestehen aus 100 % Bio-Baumwolle und können nach dem Konzept von Pyua recycelt werden. Die Design-Kooperation ist langfristig angelegt, heißt es von Pyua. Eine Sommerkollektion sei bereits in Planung. Ein Teil der Kollektion wird auch im Online-Shop von Otto im Bereich Ecorepublic angeboten. Unter www.otto.de finden sich für Männer zwei T-Shirts und zwei Longsleeve-Styles sowie eine Sweatjacke in verschiedenen Farben. Die Preise liegen zwischen 29,90 und 34,90 Euro für die T-Shirts, die Sweatjacke kostet 89,90 Euro. Unter Ecorepublic bietet Otto bereits Labels wie Kuyichi, Arqueonautas und Knowledge Cotton Apparel an.

Schöffel gründet Nachhaltigkeits-Team

Der Sportbekleidungsanbieter Schöffel verstärkt sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit. Dazu wurde ein neues Team unter der Leitung von Marlies Hartmann (43) gegründet. Hartmann kam im April zu Schöffel und war zuvor für Unternehmen wie Chiemsee, Vaude und Escada tätig. Derzeit ist das Team noch im Aufbau, bis zu drei weitere Mitarbeiter sollen Hartmann bei den Themen Nachhaltigkeit und Qualitätssicherung unterstützen. Noch in diesem Jahr werde Schöffel, wie geplant, der Fair Wear Foundation (FWF) beitreten.

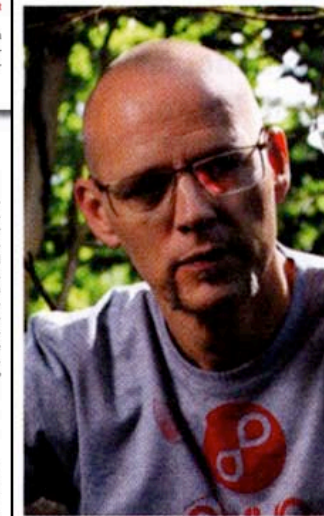
Hans Rudolf Wöhrli ist nun auch Hotelier

Modehäuser, Fluggesellschaften und nun Hotels – Hans Rudolf Wöhrli (Foto) hat ein neues Betätigungsfeld. In Hannover eröffnete das erste Hotel unter dem Namen Dormero. Betrieben wird es von der Gold Inn-Gruppe, an der Wöhrli Intro Group mit 50 % beteiligt ist. Im Januar 2012 ist die nächste Eröffnung in Frankfurt geplant, in fünf bis zehn Jahren soll es in Deutschland insgesamt 20 Dormero-Hotels geben.

Stämpfli von Aroma Productions in Zürich und Liganova in Stuttgart nominiert. In diesem Jahr erfolgte die Wahl des Preisträgers zum ersten Mal über ein Online-Voting auf der Homepage des Verbandes.

Thomas D mit erster eigener Mode-Kollektion

Thomas D (Foto) bringt seine erste Mode-Kollektion auf den Markt. In Zusammenarbeit mit Pyua, einem Anbieter modischer



Freeride-Kleidung, hat der Musiker, der vor allem als Mitglied der „Fantastischen Vier“ bekannt ist, die Urban Sportstyle-Kollektion „Thomas D for Pyua“ entworfen. Die Kollektion, die jetzt in die Läden kommt, besteht aus vier T-Shirts, drei Longsleeves und

zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Al-



Medium: TextilWirtschaft

Erscheinungsdatum: Nr. 41 - 2010

Land: Deutschland

Druckauflage: 23.800

Thema: Thomas D designt für PYUA

KÖPFE

NACHGEFRAGT

Michael Michalsky (43), Designer

TW: Wo kaufen Sie am liebsten ein? Natürlich in Berlin. In der Michalsky Gallery, 140z. oder im Quartier 206. Haben Sie schon einmal Bekleidung online gekauft? Wenn ja, was? Ja, ich kaufe immer mal wieder online ein. Zuletzt ein Paar Sneakers und eine Jeans. Was ist Ihr Lieblingsstück im Kleiderschrank? Da gibt es mehrere Lieblinge. Zuerst meine alte 501, die ist 20 Jahre alt. Dann ein dunkelblaues Mickey Mouse-Tee, das ich mal im Disneyland California erstanden habe. Und dann gibt es immer zwei, drei Teile aus meiner aktuellen Kollektion, die ich besonders liebe. Welches das schrecklichste? In meinem Schrank? Keines. Ich räume regelmäßig auf.

Auf wen würden Sie gerne eine Laudatio halten und warum? Marlene Dietrich wäre das, eine tolle Frau mit Courage und Stil. Welcher Designer hat die Mode am nachhaltigsten verändert? Mehrere sind da zu nennen: Yves Saint Laurent, Comme des Garçons, Yohji Yamamoto, Vivienne Westwood. Wessen Stil bewundern Sie? Madonna und Karl Lagerfeld. Was tun Sie am liebsten, wenn Sie sich nicht mit Mode beschäftigen? Was fast nie vorkommt, Mode ist immer in meinem Kopf. Aber ich gehe gerne auf Kunstausstellungen, Dinner Parties oder treffe einfach nur Freunde. Was mögen Sie an sich?

Thomas D mit erster eigener Mode-Kollektion

Thomas D (Foto) bringt seine erste Mode-Kollektion auf den Markt. In Zusammenarbeit mit Pyua, einem Anbieter modischer Freeride-Kleidung, hat der Musiker, der vor allem als Mitglied der „Fantastischen Vier“ bekannt ist, die Urban Sportstyle-Kollektion „Thomas D for Pyua“ entworfen. Die Kollektion, die jetzt in die Läden kommt, besteht aus vier T-Shirts, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Alle Artikel bestehen aus 100 % Bio-Baumwolle und können nach dem Konzept von Pyua recycelt werden. Die Design-Kooperation ist langfristig angelegt, heißt es von Pyua. Eine Sommerkollektion sei bereits in Planung. Ein Teil der Kollektion wird auch im Online-Shop von Otto im Bereich Ecorepublic angeboten. Unter www.otto.de finden sich für Männer zwei T-Shirts und zwei Longsleeve-Styles sowie eine Sweatjacke in verschiedenen Farben. Die Preise liegen zwischen 29,90 und 34,90 Euro für die T-Shirts, die Sweatjacke kostet 89,90 Euro. Unter Ecorepublic bietet Otto bereits Labels wie Kuyichi, Arqueonautas und Knowledge Cotton Apparel an. ■ UB

Schöffel gründet Nachhaltigkeits-Team

Der Sportbetriebsanbietere Schöffel verstärkt sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit. Dazu wurde ein neues Team unter der Leitung von Marlies Hartmann (43) gegründet. Hartmann kam im April zu Schöffel und war vorher für Unternehmen wie Chiemeesee, Vauze und Escada tätig. Derzeit ist das Team nun im Aufbau, bis zu drei weitere Mitarbeiter sollen Hartmann bei den Themen Nachhaltigkeit und Qualitätssicherung unterstützen. Noch in diesem Jahr werde Schöffel, wie geplant, der Fair Wear Foundation (FWF) beitreten. ■ MP

Hans Rudolf Wöhrli ist nun auch Hotelier

Modehäuser, Fluggesellschaften und nun Hotels – Hans Rudolf Wöhrli (Foto) hat ein neues Betätigungsfeld. In Hannover eröffnete das erste Hotel unter dem Namen Dormero. Betrieben wird es von der Gold Inn-Gruppe, an der Wöhrli Intro Group mit 50 % beteiligt ist. Im Januar 2012 ist die nächste Eröffnung in Frankfurt geplant, in fünf bis zehn Jahren soll es in Deutschland insgesamt 20 Dormero-Hotels geben. ■ MP

waren Sebastian Wilery von den Galeries Lafayette in Berlin, Gudrun Westerheide von Engelhorn Sports in Mannheim, Stefan Sammet von Eickhoff in Düsseldorf, Roger Staempfli von Aroma Productions in Zürich und Liganova in Stuttgart nominiert. In diesem Jahr erfolgte die Wahl des Preisträgers zum ersten Mal über ein Online-Voting auf der Homepage des Verbandes. ■ AF

zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Alle Artikel bestehen aus 100 % Bio-Baumwolle und können nach dem Konzept von Pyua recycelt werden. Die Design-Kooperation ist langfristig angelegt, heißt es von Pyua. Eine Sommerkollektion sei bereits in Planung. Ein Teil der Kollektion wird auch im Online-Shop von Otto im Bereich Ecorepublic angeboten. Unter www.otto.de finden sich für Männer zwei T-Shirts und zwei Longsleeve-Styles sowie eine Sweatjacke in verschiedenen Farben. Die Preise liegen zwischen 29,90 und 34,90 Euro für die T-Shirts, die Sweatjacke kostet 89,90 Euro. Unter Ecorepublic bietet Otto bereits Labels wie Kuyichi, Arqueonautas und Knowledge Cotton Apparel an. ■ UB



Medium: TextilWirtschaft

Erscheinungsdatum: Nr. 41 - 2010

Land: Deutschland

Druckauflage: 23.800

Thema: Thomas D designt für PYUA
PYUA "Target Men T-Shirt"

KÖPFE

NACHGEFRAGT

Michael Michalsky (43), Designer

TW: Wo kaufen Sie am liebsten ein? Natürlich in Berlin. In der Michalsky Gallery, 140z. oder im Quartier 206.

Haben Sie schon einmal Bekleidung online gekauft? Wenn ja, was? Ja, ich kaufe immer mal wieder online ein. Zuletzt ein Paar Sneakers und eine Jeans.

Was ist Ihr Lieblingsstück im Kleiderschrank? Da gibt es mehrere Lieblinge: Zuerst meine alte 501, die ist 20 Jahre alt. Dann ein dunkelblaues Mickey Mouse-Tee, das ich mal im Disneyland California erstanden habe. Und dann gibt es immer zwei, drei Teile aus meiner aktuellen Kollektion, die ich besonders liebe.

Welches das schrecklichste? In meinem Schrank? Keines. Ich räume regelmäßig auf.

Auf wen würden Sie gerne eine Laudatio halten und warum? Marlene Dietrich wäre das, eine tolle Frau mit Courage und Stil.

Welcher Designer hat die Mode am nachhaltigsten verändert? Mehrere sind da zu nennen: Yves Saint Laurent, Comme des Garçons, Yohji Yamamoto, Vivienne Westwood

Wessen Stil bewundern Sie? Madonna und Karl Lagerfeld

Was tun Sie am liebsten, wenn Sie sich nicht mit Mode beschäftigen? Was fast nie vorkommt, Mode ist immer in meinem Kopf. Aber ich gehe gern auf Kunstausstellungen, Dinner Parties oder treffe einfach nur Freunde.

Was mögen Sie an sich?

MICHAEL MICHAL
„Mode ist immer in meinem Kopf.“

Meine ständigen Ideen, die mich überraschen und meine fast schon überaus Disziplin bei der Arbeit.

Was gar nicht? Ungeduld. Ich will immer alles schneller als es eben geht.

Thomas D mit erster eigener Mode-Kollektion

Thomas D (Foto) bringt seine erste Mode-Kollektion auf den Markt. In Zusammenarbeit mit Pyua, einem Anbieter modischer Freeride-Kleidung, hat der Musiker, der vor allem als Mitglied der „Fantastischen Vier“ bekannt ist, die Urban Sportstyle-Kollektion „Thomas D for Pyua“ entworfen. Die Kollektion, die jetzt in die Läden kommt, besteht aus vier T-Shirts, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Alle Artikel bestehen aus 100 % Bio-Baumwolle und können nach dem Konzept von Pyua recycelt werden. Die Design-Kooperation ist langfristige angelegt, heißt es von Pyua. Eine Sommerkollektion sei bereits in Planung. Ein Teil der Kollektion wird auch im Online-Shop von Otto im Bereich Ecorepublic angeboten. Unter www.otto.de finden sich für Männer zwei T-Shirts und zwei Longsleeve-Styles sowie eine Sweatjacke in verschiedenen Farben. Die Preise liegen zwischen 29,90 und 34,90 Euro für die T-Shirts, die Sweatjacke kostet 89,90 Euro. Unter Ecorepublic bietet Otto bereits Labels wie Kuyichi, Arqueonautas und Knowledge Cotton Apparel an.

Schöffel gründet Nachhaltigkeits-Team

Der Sportbekleidungsanbieter Schöffel verstärkt sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit. Dazu wurde ein neues Team unter der Leitung von **Marlies Hartmann** (43) gegründet. Hartmann kam im April zu Schöffel und war zuvor für Unternehmen wie Chiemsee, Vaude und Escada tätig. Derzeit ist das Team noch im Aufbau, bis zu drei weitere Mitarbeiter sollen Hartmann bei den Themen Nachhaltigkeit und Qualitätssicherung unterstützen. Noch in diesem Jahr werde Schöffel, wie geplant, der Fair Wear Foundation (FWF) beitreten.

Jades: Creative Director ausgezeichnet

Domagoj Mrsic (Foto), Creative Director bei Jades und damit verantwortlich für alle Marketing, ist mit dem Award Visual Marketing 2010 ausgezeichnet worden. Der Preis wurde in diesem Jahr in Nachfolge des BDS Awards erstmals vom Europäischen Zentralverband Visuelles Marketing / Merchandising BDS vergeben. Die Verleihung fand im Rahmen der Jahrestagung des Verbandes vor rund 150 Teilnehmern in Essen statt.

Mrsic, der mit seinem Unternehmen Visual Concepts seit Jahren beachtete Visuelle Marketing bei Düsseldorf verantwortet, setzte sich für die weitere Nominierung durch. Neben **Sebastian Wilery** von den Cofayette in Berlin, **Gudrun Westermann** von Engelhorn Sports in Mannheim, **Stefan** von Eickhoff in Düsseldorf, **Stämpfli** von Aroma Productions in Zürich und **Liganova** in Stuttgart nominiert. In diesem Jahr erfolgte die Wahl des Preisträgers zum ersten Mal über ein Online-Voting auf der Homepage des Verbandes.

Hans Rudolf Wöhrl ist nun auch Hotelier

Modehäuser, Fluggesellschaften und nun Hotels – **Hans Rudolf Wöhrl** (Foto) hat ein neues Betätigungsfeld. In Hannover eröffnete das erste Hotel unter dem Namen Dormero. Betrieben wird es von der Gold Inn-Gruppe, an der Wöhrls Intro Group mit 50 % beteiligt ist. Im Januar 2012 ist die nächste Eröffnung in Frankfurt geplant, in fünf bis zehn Jahren soll es in Deutschland insgesamt 20 Dormero-Hotels geben.

