



Medium: Ispo Vision 2010

Erscheinungsdatum: 2010

Land: Deutschland

Druckauflage: 5.000

Thema: Timo Perschke

TIMO PERSCHKE

Timo Perschke ist Geschäftsführer des nachhaltig produzierten Freeriding-Labels PYUA aus Kiel. Vielfältigkeit auch im Sport ist sein Credo und wird von ihm per Windsurfen, Skifahren, Snowboarden und Babyschwimmen mit dem Nachwuchs umgesetzt.

Timo Perschke is manager of freeriding label PYUA from Kiel, which specializes in sustainable products. Variety in sports as well as business is his credo, and he puts this into practice by windsurfing, skiing, snowboarding, and baby-swimming lessons with the kids.

VISION

Ecocore freeriding! Der Spaß in der Natur steht beim Freeriden an erster Stelle. Wer in Zukunft diese Art von Spaß erleben möchte, muss sich mit eben dieser Natur und ihren Regeln auseinandersetzen. Nachhaltigkeit ist anders als Greenwashing!
Ecocore freeriding! Fun in the open air is a top priority for freeriders. Those who want to experience this kind of fun in the future will have to deal with nature and its rules. Sustainability is not the same as greenwashing!

WANDEL CHANGE

Fahr nicht fort – kauf am Ort! Eine Weisheit meiner Großmutter.
‘Don’t go far – buy locally!’ was a saying of my grandmother’s.

BEWEGUNG MOBILITY

Mit offenen Augen durch die Welt gehen und vor allem bereit sein Veränderungen einzuleiten und durchzuführen. Freeriden im Alltag eben.
Travel through the world with your eyes wide open and be prepared to introduce changes and implement them. Put simply, freeriding in everyday life.

TIMO PERSCHKE

Timo Perschke ist Geschäftsführer des nachhaltig produzierten Freeriding-Labels PYUA aus Kiel. Vielfältigkeit auch im Sport ist sein Credo und wird von ihm per Windsurfen, Skifahren, Snowboarden und Babyschwimmen mit dem Nachwuchs umgesetzt.

Timo Perschke > www.pyua.de / hall B1, stand 502 personal film > nubi's cube > Jumbo



Medium: Ispo Vision 2010

Erscheinungsdatum: 2010

Land: Deutschland

Druckauflage:

Thema: Timo Perschke

TIMO PERSCHKE

Timo Perschke ist Geschäftsführer des nachhaltig produzierten Freeriding-Labels PYUA aus Kiel. Vielfältigkeit auch im Sport ist sein Credo und wird von ihm per Windsurfen, Skifahren, Snowboarden und Babyschwimmen mit dem Nachwuchs umgesetzt.

Timo Perschke is manager of freeriding label PYUA from Kiel, which specializes in sustainable products. Variety in sports as well as business is his credo, and he puts this into practice by windsurfing, skiing, snowboarding, and baby-swimming lessons with the kids.

VISION

Ecorrect Freeriding! Der Spaß in der Natur steht beim Freeriden an oberster Stelle. Wer in Zukunft diese Art von Spaß erleben möchte, muss sich mit eben dieser Natur und ihren Regeln auseinander setzen. Nachhaltigkeit ist anders als Greenwashing!

Ecorrect freeriding! Fun in the open air is a top priority for freeriders. Those who want to experience this kind of fun in the future will have to deal with nature and its rules. Sustainability is not the same as greenwashing!

WANDEL CHANGE

Fahr nicht fort – kauf am Ort! Eine Weisheit meiner Großmutter. "Don't go far – buy locally" was a saying of my grandmother's.

BEWEGUNG MOBILITY

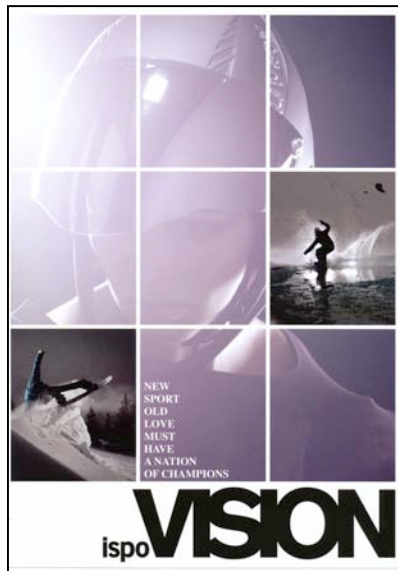
Mit offenen Augen durch die Welt gehen und vor allem bereit sein Veränderungen einzusehen und durchzuführen. Freeriden im Alltag eben.

Travel through the world with your eyes wide open and be prepared to introduce changes and implement them. Put simply, freeriding in everyday life.

VISION

Ecorrect Freeriding! Der Spaß in der Natur steht beim Freeriden an oberster Stelle. Wer in Zukunft diese Art von Spaß erleben möchte, muss sich mit eben dieser Natur und ihren Regeln auseinander setzen. Nachhaltigkeit ist anders als Greenwashing!

Timo Perschke > www.pyua.de / hall B1, stand 502 personal firm > rubik's cube > Jumbo



Medium: Ispo Vision 2010

Erscheinungsdatum: 2010

Land: Deutschland

Druckauflage:

Thema: Timo Perschke

TIMO PERSCHKE

Timo Perschke ist Geschäftsführer des nachhaltig produzierten Freeriding-Labels PYUA aus Kiel. Vielfältigkeit auch im Sport ist sein Credo und wird von ihm per Windsurfen, Skifahren, Snowboarden und Babyschwimmen mit dem Nachwuchs umgesetzt.

Timo Perschke is manager of freeriding label PYUA from Kiel, which specializes in sustainable products. Variety in sports as well as business is his credo, and he puts this into practice by windsurfing, skiing, snowboarding, and baby-swimming lessons with the kids.

VISION

*Ecocore! Freeriding! Der Spaß in der Natur steht beim Freeriden an oberster Stelle. Wer in Zukunft diese Art von Spaß erleben möchte, muss sich mit eben dieser Natur und ihren Regeln auseinandersetzen. Nachhaltigkeit ist anders als Greenwashing!
Ecocore! Freeriding! Fun in the open air is a top priority for freeriders. Those who want to experience this kind of fun in the future will have to deal with nature and its rules. Sustainability is not the same as greenwashing!*

WANDEL CHANGE


*„Fahr nicht fort – kauf am Ort“. Eine Weisheit meiner Großmutter.
„Don't go far – buy locally.“ was a saying of my grandmother's.*

BEWEGUNG MOBILITY

*Mit offenen Augen durch die Welt gehen und vor allem bereit sein Veränderungen einzuleiten und durchzuführen. Freeriden im Alltag eben.
Travel through the world with your eyes wide open and be prepared to introduce changes and implement them. Put simply, freeriding in everyday life.*

WANDEL CHANGE

„Fahr nicht fort – kauf am Ort“. Eine Weisheit meiner Großmutter.



Timo Perschke > www.pyua.de / hall B1, stand 502 personal film > rubik's cube > Jumbo



Medium: Ispo Vision 2010

Erscheinungsdatum: 2010

Land: Deutschland

Druckauflage:

Thema: Timo Perschke

TIMO PERSCHKE

Timo Perschke ist Geschäftsführer des nachhaltig produzierten Freeriding-Labels PYUA aus Kiel. Vielfältigkeit auch im Sport ist sein Credo und wird von ihm per Windsurfen, Skifahren, Snowboarden und Babyschwimmen mit dem Nachwuchs umgesetzt.

Timo Perschke is manager of freeriding label PYUA from Kiel, which specializes in sustainable products. Variety in sports as well as business is his credo, and he puts this into practice by windsurfing, skiing, snowboarding, and baby-swimming lessons with the kids.

VISION

Ecocore! Freeriding! Der Spaß in der Natur steht beim Freeriden an oberster Stelle. Wer in Zukunft diese Art von Spaß erleben möchte, muss sich mit eben dieser Natur und ihren Regeln auseinandersetzen. Nachhaltigkeit ist anders als Greenwashing! Ecocore freeriding! Fun in the open air is a top priority for freeriders. Those who want to experience this kind of fun in the future will have to deal with nature and its rules. Sustainability is not the same as greenwashing!

WANDEL CHANGE

Fahr nicht fort – kauf am Ort! Eine Weisheit meiner Großmutter. 'Don't go far – buy locally' was a saying of my grandmother's.

BEWEGUNG MOBILITY

Mit offenen Augen durch die Welt gehen und vor allem bereit sein Veränderungen einzuleiten und durchzuführen. Freeriden im Alltag eben. Travel through the world with your eyes wide open and be prepared to introduce changes and implement them. Put simply, freeride in everyday life.

BEWEGUNG MOBILITY

Mit offenen Augen durch die Welt gehen und vor allem bereit sein Veränderungen einzuleiten und durchzuführen. Freeriden im Alltag eben.

Timo Perschke > www.pyua.de / hal B1, stand 502 personal film > rubik's cube > Jumbo