



Medium: Sport Fachhandel  
 Ausgabe: 30.072.010  
 Land: Deutschland, Österreich, Schweiz  
 Druckauflage: 10.000  
 Thema: Thomas D designt für PYUA

NEWS OUTDOOR

Rolf, Du bist der Höchste!

Jetzendorf. Das wunderbare Gefühl, wirklich niemanden über sich zu haben, gibt es auf der Welt leider nur an einem Ort: dem Mount Everest. Auf den

8848 Meter hohen Berg arbeitete sich **Rolf Eberhard**, Marketingmanager von Lowa, vor. Zum Vergleich: Sein Arbeitsplatz in Jetzendorf befindet sich auf 481 Meter über Normalnull. Stürmisch verlief der Abstieg vom Dach der Welt: Ein Orkan fegte über Eberhard und seine Bergkameraden hinweg. sportFACHHANDEL gratuliert zum Gipfelerfolg. Außerdem verstärkt sich das Marketingteam von Lowa mit **Lukas Binder**. Zu seinen Aufgaben gehören das Handelsmarketing und POS-Maßnahmen des Schuhherstellers. Der 24-Jährige gehört dem DAV-Expeditionskader an und ist staatlich geprüfter Sport- und Gymnastiklehrer. uw



Auch wenn in Bayern Vernummungs- verbot herrscht: Auf dem Mount Everest musste sich Rolf Eberhard vor der Kälte schützen.

Camaro rüstet Kanuten aus

Mondsee. Einen neuen offiziellen Ausrüster hat der erfolgreichste Einzelsportverband der Welt, der deutsche Kanuverband. Camaro übergab am Produktionsstandort in Mondsee/Österreich die Ausrüstung an den DKV. 45 Spitzensportler, darunter aktuelle Olympiasieger und Weltmeis-ter, sind zukünftig in speziell entwickelter Kleidung und Spritzdecken von Camaro unterwegs. Seit

1992 ist die Flotte des DKV die erfolgreichste Mannschaft bei den Olympischen Sommerspielen. Camaros Schwestermarke Komperdell, der bedeutende Stockanbieter, greift im europaweiten Vertrieb neuerdings auf zwei Marken zurück, die ebenfalls Schwestern unter einem Unternehmensdach sind: Künftig vertritt Asolo die Österreicher in Italien und Lowe Alpine in Großbritannien. uw



Die deutschen Kanuten paddeln zukünftig in Kleidung und Spritzdecken von Camaro zum Erfolg.

Maier Sports hat die Hosen an

Köngen. Für eine gute Figur in der Natur will Maier Sports sorgen und legt dafür ein umfassendes Hosenprogramm auf. Die Kunden im Fachhandel werden dabei massiv unterstützt, zum Beispiel mit einem Never-out-of-stock-Angebot, durch das die Geschäfte durch einen Express-Service über Nacht mit frischer Ware versorgt werden. Dazu gibt es eine Werbekampagne in großen Endverbraucher-Magazinen wie zum Beispiel Brigitte sowie einen Warenträger für die komplette Darstellung der Linie am Point of Sale (Foto). mh



Outdoor-News im kleinsten Packmaß

■ **Odlo.** Sportbekleider Odlo hat mit **Dario Cologna** (24), Langlauf-Olympiasieger 2010, einen Vierjahresvertrag für ein Einzelsponsoring abgeschlossen. Im Handel soll es eine limitierte „Dario-Cologna-Linie“ geben, die der Schweizer mitentwickeln wird. eh



■ **Salewa.** Kletter-Talent **Johanna Ernst** (Foto) ist neu in Salewas AlpineX-trem-Team: Die 17-jährige Tirolerin

bei dem Nonstop-Ultramarathon bewältigt werden. Start und Ziel ist in Courmayeur. eh

■ **Eddie Bauer, John Spotts** grüßt als neuer Vizepräsident für Internationales Sales des US-Herstellers Eddie Bauer seit 1995 beteiligten sich ter Heinrich Heine G. Scheck an dem deut- **Werner Schulz**, ehemals Vorstandsvorsitzender 2008 alle Anteile. ea

■ **Patagonia.** Pro Wagonia zehn Mitarbeiter der Ölpest betroffen USA senden, um die Bucket Brigade zu unterstützen. 100.000 das Öko-Label außerhalb der Weltbevölkerung vor Ort. uw

■ **Maier Sports.** Nach einem Umsatzplus von 14% im ersten Halbjahr 2010 spendierte **Gerhard Maier** seinen Vertriebsleuten ein Outdoor-Event mit den Kletterern **Holger Heuber** und **Kurt Albert**. mh

■ **Mountain Hardware, OutDry.** Der von der Columbia-Tochter und dem Membran-Spezialisten ausgerüstete Speed-Kletterer **Ueli Steck** wurde mit dem Karl-Unterkircher-Preis für außergewöhnliche alpine Leistungen ausgezeichnet. Der Award ist auf 3000 EUR dotiert. **Karl Unterkircher** verunglückte vor zwei Jahren am Nanga Parbat tödlich. mh

■ **Tecnica.** Die Italienische Gruppe sponsert die Erstauflage des Tor des Géants („Rundlauf der Giganten“) am 12. September 2010 im italienischen Aostatal. 330 km mit 24.000 Metern Höhenunterschied müssen

Toni Klotz schnürt sich Meindl um

Kirchanschöring. Einen Generationswechsel gab es bei den Handelsvertretern von Meindl in Hessen. Dort ist für die Marke künftig **Toni Klotz** unterwegs. Er löst **Willy Lang** ab, der in den Ruhestand ging. Dessen Nachfolger wird das

Orderbüro in Eschborn weiterführen. Im Dezember 2009 wurde Klotz bei Mitarbeiter Hanweg Key Account Export Manager. Zuvor bereiste er im Hanweg-Außendienst Rheinland-Pfalz, Hessen, Nordbayern und das Saarland. uw

■ **Pyua. Thomas D.,** Frontmann der Fantastischen Vier und Umweltschützer, hat für die Freeride-Marke Pyua (Kiel) eine Urban-Sportstyle-Kollektion designt. Die Marke verwendet ausschließlich Textilien aus recycelten Materialien. Die Teile kommen im Herbst in die Läden. eh