



Veröffentlichung (Seite 1)



Medium: www.soq.de

Erscheinungsdatum: 19. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: 678.000

Thema: Thomas D designt für PYUA

2010-06-19 12:15:00

» Thomas D designt für PYUA

Thomas D, Frontmann der Fantastischen Vier und seit langem aktiver Umweltschützer, hat für die » mehr



Medium: www.soq.de
Erscheinungsdatum: 19. Juni 2010
Land: Deutschland
Visits: 678.000
Thema: Thomas D designt für PYUA



Thomas D designt für PYUA

Thomas D, Frontmann der Fantastischen Vier und seit langem aktiver Umweltschützer, hat für die eco Freeride Marke PYUA seine erste Urban Sportstyle Kollektion designt.

Das Ergebnis dieser ungewöhnlichen Design-Kooperation kommt im Herbst in die Läden – gekennzeichnet mit einem besonderen Logo, das für das gemeinsame Engagement im Umweltschutz steht. Für Thomas D ist entscheidend, dass „Umweltschutz im täglichen Leben Normalität werden muss“. Und Mode gehört zum täglichen Leben dazu.



Veröffentlichung (Seite 3)



Medium: www.soq.de

Erscheinungsdatum: 19. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: 678.000

Thema: Thomas D designt für PYUA

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.soq.de>. The page title is "Thomas D designt für PYUA". The article content includes a photo of Thomas D, a paragraph of text, and several images of clothing items. A small image of a black long-sleeved shirt with a white tree graphic is highlighted with a black dot and an arrow pointing to a larger image of the same shirt. Another black dot and arrow point from the text of the article to a text box on the right.



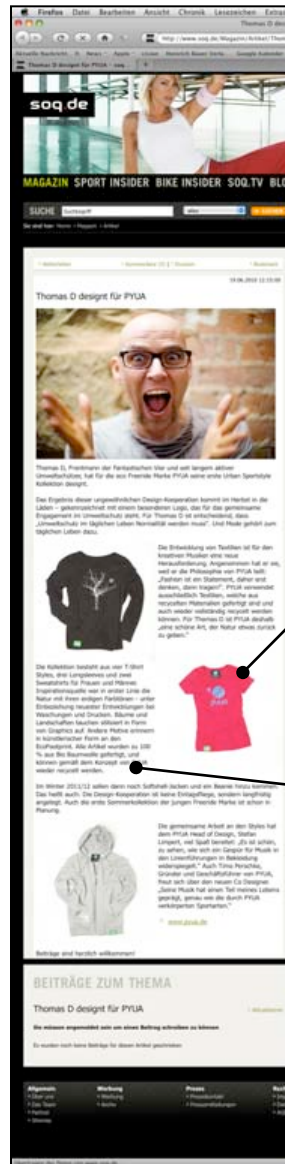
Die Entwicklung von Textilien ist für den kreativen Musiker eine neue Herausforderung. Angenommen hat er sie, weil er die Philosophie von PYUA teilt: „Fashion ist ein Statement, daher erst denken, dann tragen!“. PYUA verwendet ausschließlich Textilien, welche aus recycelten Materialien gefertigt sind und auch wieder vollständig recycelt werden können. Für Thomas D ist PYUA deshalb „eine schöne Art, der Natur etwas zurück zu geben.“



Veröffentlichung (Seite 4)



Medium:	www.soq.de
Erscheinungsdatum:	19. Juni 2010
Land:	Deutschland
Visits:	678.000
Thema:	Thomas D designt für PYUA



Die Kollektion besteht aus vier T-Shirt Styles, drei Longsleeves und zwei Sweatshirts für Frauen und Männer. Inspirationsquelle war in erster Linie die Natur mit ihren erdigen Farbtönen - unter Einbeziehung neuester Entwicklungen bei Waschungen und Drucken. Bäume und Landschaften tauchen stilisiert in Form von Graphics auf. Andere Motive erinnern in künstlerischer Form an den EcoFootprint. Alle Artikel wurden zu 100 % aus Bio Baumwolle gefertigt, und können gemäß dem Konzept von PYUA wieder recycelt werden.



Veröffentlichung (Seite 5)



Medium: www.soq.de

Erscheinungsdatum: 19. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: 678.000

Thema: Thomas D designt für PYUA



Im Winter 2011/12 sollen dann noch Softshell-Jacken und ein Beanie hinzu kommen. Das heißt auch: Die Design-Kooperation ist keine Eintagsfliege, sondern langfristig angelegt. Auch die erste Sommerkollektion der jungen Freeride Marke ist schon in Planung.



Veröffentlichung (Seite 6)



Medium: www.soq.de

Erscheinungsdatum: 19. Juni 2010

Land: Deutschland

Visits: 678.000

Thema: Thomas D desingt für PYUA



Die gemeinsame Arbeit an den Styles hat dem PYUA Head of Design, Stefan Limpert, viel Spaß bereitet: „Es ist schön, zu sehen, wie sich ein Gespür für Musik in den Linienführungen in Bekleidung widerspiegelt.“ Auch Timo Perschke, Gründer und Geschäftsführer von PYUA, freut sich über den neuen Co Designer. „Seine Musik hat einen Teil meines Lebens geprägt, genau wie die durch PYUA verkörperten Sportarten.“

www.pyua.de