

<http://blog.styleranking.de/lifestyle/thomas-d-design-oko-mode-fur-pyua-und-verkauft-sie-bei-otto/>

## Thomas D designt Öko-Mode für PYUA und verkauft sie bei Otto

Gepostet am 10 Oktober 2010 von Katharina

Öko ist in. Mittlerweile ist fast allen klar, dass ökologisches und nachhaltiges Handeln absolut im Trend liegt. Natürlich springen immer mehr Unternehmen und Prominente auf den „grünen“ Zug auf und nutzen das Öko-Image, um bei Kunden und Fans beliebter zu werden. Auch umweltbewusster Modekonsum findet immer mehr Unterstützer, man denke zum Beispiel an die Organic Cotton Collection von [H&M](#) aus dem vergangenen Frühling. Die Zeiten, wo Öko-Mode mit komischen weiten Leinenhemden und Jesuslatschen gleichgesetzt wurden, sind längst passé.

Jetzt setzt der Frontmann der Fantastischen Vier - Thomas D - erneut in Sachen nachhaltiger Mode ein Zeichen. Thomas D war zuletzt für das vegane Label [Avenging Animals](#) unterwegs und designt jetzt gemeinsam mit der eco Freeride Marke [PYUA](#) seine erste Urban Sportstyle Kollektion. Sie heißt „Thomas D for PYUA“. PYUA bezeichnet sich selbst als die weltweit erste Sportbekleidungs-Marke, bei der die Kleidungsstücke zu 100 Prozent aus Recycling Material hergestellt werden und nach dem Tragen auch ebenso recyclebar sind. Die neue Kollektion ist seit einigen Tagen bei OTTO im [Onlineshop](#) und im neuen Streetbook Katalog erhältlich.



*Thomas D zeigt ein Shirt aus seiner Kollektion. Foto: obs/ OTTO (GmbH & Co KG)*

Thomas D sitzt also schon länger im „grünen“ Zug. Er ist seit langem aktiver Umweltschützer und legt Wert auf einen nachhaltigen und gesunden Lebensstil und sieht sich als Teil der Lohas Bewegung ("Lifestyle of Health and Sustainability"). Während seiner Konzerte trägt er zudem oft Kleidung des Modelabels [armedangels](#), auch seine Merchandise-Artikel sind fair gehandelt.



*Thomas D hier im graue Shirt von "Thomas D for PYUA". Foto: obs/ OTTO GmbH & Co KG*

"Fashion ist ein Statement, daher erst denken, dann tragen!" Mit dieser Aussage steht Thomas D hinter seiner ersten eigenen Modekollektion. Inspiriert von seiner Lieblingspflanze zieren Baummotive die Designs im Urban Sportstyle. In der Entwicklung modischer und nachhaltiger Outfits sah der Musiker außerdem "eine schöne Art, der Natur etwas zurück zu geben." Alle Artikel wurden zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle gefertigt und können gemäß dem Konzept von PYUA wieder recycelt werden.

"Das passt sehr gut zu Ottos Konzept der Ecorepublic. Alle Artikel dort sind unter nachhaltigkeitsaspekten wie beispielsweise fairem Handel oder der Verwendung nachhaltiger Rohstoffe produziert", sagt Ulrike Okbay-Reichert, die als Einkaufsleiterin [Lohas](#), [Ecorepublic](#) bei [Otto](#) arbeitet.

