



www.ernstings-family.de/Mode

**fabeau**  
Fashion Business News



Google-Anzeigen

## Fantastisch: Thomas D macht Bio-Mode

6. Oktober 2010 in [Fabeaulous](#) von Doreen Wilken

Der Sänger der Fantastischen Vier bringt mit PYUA eine urban-sportliche Modekollektion heraus, die in der Ecorepublic des Otto-Versands an den Mann gebracht wird.



Thomas D hat sichtlich Spaß mit seinem selbst designten T-Shirt

Er ist nicht der Erste, der vom Musik- ins Fashionbiz abgleitet, aber Thomas D, den man aus der Hiphop-Band „Die Fantastischen Vier“ kennt, hat sich ernsthaft Gedanken über seine Fashion-Ambitionen gemacht. Gemeinsam mit der Eco-Freeride Marke [PYUA](#) hat er eine nachhaltige Modekollektion herausgebracht. Seit gestern sind zwei T-Shirts und zwei Longsleeves in verschiedenen Farben aus der „Thomas D for PYUA“ Kollektion im Otto-Onlineshop und der neuen Ausgabe des Steetbook Katalog des Versandhändlers zu finden. Die Preise liegen zwischen 29,90 bis 89,90 Euro.

Die T-Shirts zieren künstlerische Baumotive, sind zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle und können nach dem Konzept von PYUA wieder recycled werden. Thomas D ist begeistert von seiner Kollektion und erhofft sich durch sein Engagement einen

bewussteren Umgang mit Mode und Natur: „Mode ist ein Statement, daher erst denken, dann tragen.“

Für Otto ist die PYUA Kollektion eine von vielen, die im Bereich [Ecorepublic](#) angeboten werden. Dort boten bereits Labels wie Kuyichi, Arqueonautas und KnowledgeCotton Apparel nachhaltige Mode an.

Foto: obs/OTTO (GmbH & Co KG)

### Mehr Artikel in [Fabeaulous](#)



maloja bringt  
A1-Kollektion heraus



Kaschmir-Pullis von  
La Schiffer