

Hamburg, 05.10.2010, 15:20

MusikWoche | Unternehmen

Thomas D macht nachhaltige Mode für Otto

Nach Nena, die für die jüngste Frühjahr- und Sommerkampagne von Otto unter anderem als Covermodel fungierte, hat das Versandunternehmen einen weiteren bekannten deutschen Popkünstler für eine Zusammenarbeit gewonnen: Rapper Thomas D, Mitglied der Fantastischen Vier, präsentiert ab sofort die Kollektion "Thomas D for Pyua" über Ottos "Ecorepic"-Onlineshop und den "Streetbook"-Katalog.

Seine erste eigene Modekollektion stellte der Musiker unter das Motto: "Fashion ist ein Statement, daher erst denken, dann tragen!". Die Entwicklung der unter Nachhaltigkeitsaspekten produzierten Modelinie sieht Thomas D als "eine schöne Art, der Natur etwas zurückzugeben", heißt es aus Hamburg.

Die Kleidung der Kollektion wurde ausschließlich aus Bio-Baumwolle produziert und ist recyclebar. "Das passt sehr gut zu Ottos Konzept der 'Ecorepublic'", erläutert Ulrike Okbay-Reichert, Einkaufsleiterin "Ecorepublic" bei Otto. "Alle Artikel dort sind unter Nachhaltigkeitsaspekten wie beispielsweise fairem Handel oder der Verwendung nachhaltiger Rohstoffe produziert".



Versucht sich als grüner Modedesigner:
Thomas D (Foto: Otto)

Quelle: MusikWoche

Mehr zum Thema Unternehmen lesen Sie in unserem kostenlosen Newsletter MusikWoche.daily!

KOMMENTARE

Noch kein Kommentar vorhanden.

05.10.2010 16:34 Uhr, © G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG
<http://www.mediabiz.de/musik/news/thomas-d-macht-nachhaltige-mode-fuer-otto/295954>