



Veröffentlichung (Seite 1)

360
public
relations



- Medium: www.msn.com
- Link: <http://lifestyle.at.msn.com/style/article.aspx?cp-documentid=151043145>
- Erscheinungsdatum: 24.11.2009
- Land: Deutschland
- Visits: 157.012.928
- Thema: Der Sinn von Recycling in der Outdoor-Mode





Veröffentlichung (Seite 2)

360 public relations



Medium: www.msn.com

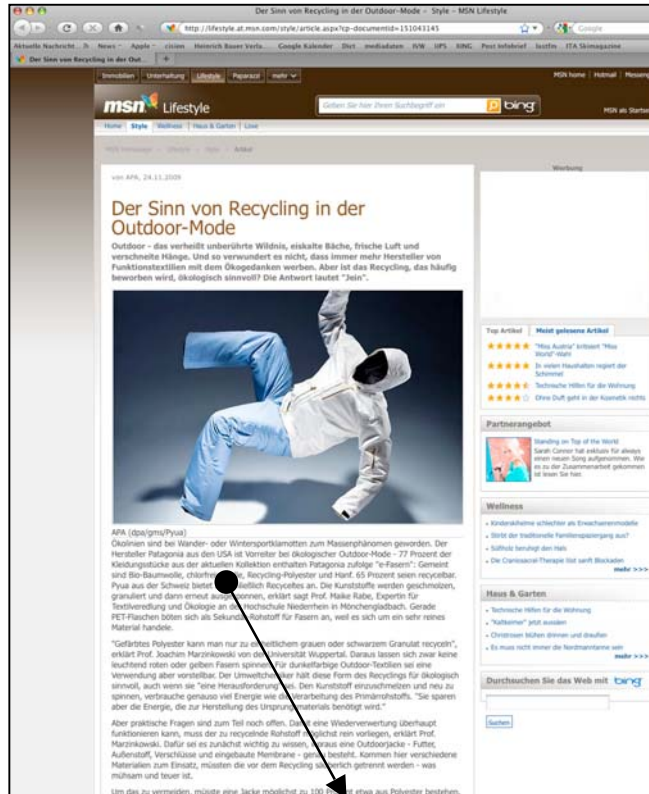
Link: <http://lifestyle.at.msn.com/style/article.aspx?cp-documentid=151043145>

Erscheinungsdatum: 24.11.2009

Land: Deutschland

Visits: 157.012.928

Thema: Der Sinn von Recycling in der Outdoor-Mode



Ökolinien sind bei Wander- oder Wintersportklamotten zum Massenphänomen geworden. Der Hersteller Patagonia aus den USA ist Vorreiter bei ökologischer Outdoor-Mode - 77 Prozent der Kleidungsstücke aus der aktuellen Kollektion enthalten Patagonia zufolge "e-Fasern": Gemeint sind Bio-Baumwolle, chlorfreie Wolle, Recycling-Polyester und Hanf. 65 Prozent seien recycelbar. Pyua aus der Schweiz bietet ausschließlich Recyceltes an. Die Kunststoffe werden geschmolzen, granuliert und dann erneut ausgesponnen, erklärt sagt Prof. Maïke Rabe, Expertin für Textilveredlung und Ökologie an der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach. Gerade PET-Flaschen böten sich als Sekundär-Rohstoff für Fasern an, weil es sich um ein sehr reines Material handle.