



Veröffentlichung

360  
public  
relations



Medium: Sportsweat International News  
 Erscheinungsdatum: Nr. 02 - 2010  
 Land: Deutschland, Schweiz, Österreich  
 Druckauflage: 15.000  
 Thema: Winter 2010/2011  
 Öko-Bewusstsein

**KEY LOOKS WINTER 2010/11**

der Freeride Kollektion gearbeitet und um neue, hochfunktionelle Produkte ergänzt. Funktionelles Highlight ist das Powershield Pro Jacket, das die neue Softshell Technologie von Polartec erstmals verwendet. Mit einer Wassersäule von 5.000 mm sind diese Softshells nicht nur hochatmungsaktiv und angenehm zu tragen, sondern auch wasserdicht. Auch bei den ersten zwei Bekleidungsschichten hat sich in Sachen Elastizität etwas getan. Icebreaker stellt erstmals Base Layer und Mid Layer für High Performance Sportarten mit 3-prozentigem Lycra Anteil vor.

Trendthema in vielen neuen Kollektionen sind die Insulation-Jackets mit Daunen- oder Primaloft Füllungen. The North Face bringt wärmende 600er Daunenjacken für Männer und Frauen, mit wasserdichtem und atmungsaktivem Außenmaterial. Golite bringt eine 800er Daune, außerdem einen Trenschocart für Frauen mit einer 650er Daunenfüllung, der nur 705 Gramm wiegt. Norrona mischt Daune und synthetische Primaloft Füllungen in einem Produkt, z.B. im Narvik Down 750 Jacket, und erweitert damit die sehr guten Wärmeigenschaften der Daune um die Wetterfestigkeit von Primaloft. Auch Helly Hansen und Kjus arbeiten mit gezielt platzierten Daunen- oder Primalofttaschen im Inneren der Jacken.

Ein weiteres Trendthema, das sich schon seit mehreren Saisons abzeichnet, ist Wolle. Toni Sailer Sport hat Wolle in den technischen Oberstoffen mitverarbeitet und damit schöne Melange Töne erzielt. Icebreaker stellt für den nächsten Winter außerdem das erste natürliche Fleece aus 100 Prozent Merinowolle vor. SmartWool kommt mit dem „PhD Graduated Compression“ Socken, das Wachstumsthema für den Ausdauersport. Was die Farben anbelangt, so zeigen sich die Kollektionen vor allem Uni, aber mutig bunt. Primärfarben wie Gelb, Blau und Rot leuchten in vielen Kollektionen, auch kräftige Grundtöne spielen eine wichtige Rolle. Neu sind die vielen unterschiedlichen Rottöne auch abseits von klassischen Outdoor- und Skisport-Looks. Korall-Töne, Bordeaux, Violett, Pink und Orange bieten neue Optiken, wie beispielsweise bei Helly Hansen, Peak Performance, Mammüt, Haglöfs und Salewa. Leuchtendes Pink in Kombination mit ebenso leuchtendem Lachs bringt die Skikollektion von Toni Sailer zum Strahlen.

**Öko-Bewusstsein**  
 Die Sportbrands beweisen einen erfreulichen Ehrgeiz, wenn es darum geht, ökologisch nachhaltig zu produzieren. Es ist die gesamte Wertschöpfungskette, die die Unternehmen im Visier haben. Vaude übernimmt hier ebenso eine Vorreiterrolle wie Teijin oder auch Pyua. Das deutsche Freeride-Label verwendet ausschließlich ökologisch nachhaltige Materialien von Herstellern wie Teijin, Primaloft, Riri und Sympatex. Billabong hat gerade messen lassen, welchen Beitrag das Unternehmen zum Umweltschutz bislang geleistet hat: Dank der Verwendung von Stoffen aus recycelten PET Flaschen landeten 5 Millionen Plastikflaschen weniger im Müll

oder – noch schlimmer – in den schwimmenden Müllpeppichen der Meere. O'Neill geht inzwischen so weit, recycelte Stoffe zu verwenden, die aus gebrauchten Textilien wie Uniformen, Kleidung und Teschylären, hergestellt wurden.

**New Colors**  
 Colors become softer in the snowboard field but are not at all boring. New red and yellow hues and pastels create fresh contrasts. Contrasts and color blocking are the top theme in the new outfits. Checks also are important and appear on outerwear by brands

such as Chlössen, Phatomis, Bellocors, Roxy, Rip Curl and Beach Sport. Also important are wide horizontal stripes, such as those at Billabong and O'Neill. Important is the insulation theme in the ski and outdoor segment. Lightweight jackets filled with down or Primaloft for better weather protection are central to collections of Peak Performance, Helly Hansen, Salewa, Golite, Norrona, Vaude and Kjus. The use of merino wool has also increased, since merino underwear from brands such as Icebreaker and Smartwool have been entered the market with growing success. At brands such as Toni Sailer Sports and Helly Hansen wool is also mixed in technical outerwear fabrics. Eco responsibility and the use of eco fibres is another growing topic in the winter sports industry.

**WINTER**

**Öko-Bewusstsein**  
 Die Sportbrands beweisen einen erfreulichen Ehrgeiz, wenn es darum geht, ökologisch nachhaltig zu produzieren. Es ist die gesamte Wertschöpfungskette, die die Unternehmen im Visier haben. Vaude übernimmt hier ebenso eine Vorreiterrolle wie Teijin oder auch Pyua. Das deutsche Freeride-Label verwendet ausschließlich ökologisch nachhaltige Materialien von Herstellern wie Teijin, Primaloft, Riri und Sympatex. Billabong hat gerade messen lassen, welchen Beitrag das Unternehmen zum Umweltschutz bislang geleistet hat: Dank der Verwendung von Stoffen aus recycelten PET Flaschen landeten 5 Millionen Plastikflaschen weniger im Müll

SEITE 23 / 29